

Allegato B2

Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità

Corso di Laurea in ECONOMIA AZIENDALE

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

Classe L-18, Scienze dell'economia e della gestione aziendale

N.	Insegnamento	Settore SSD	Obiettivi formativi specifici	Propedeuticità obbligatorie*
1	Matematica generale	SECS-S/06	Il corso si propone di formare e sviluppare le capacità di astrazione e modellizzazione necessarie per l'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali, nonché fornire strumenti di base di Geometria Analitica e di Analisi Matematica (Calcolo Differenziale e Calcolo Integrale) per funzioni di una variabile e qualche strumento di calcolo anche per funzioni di due variabili (Calcolo Differenziale e Ottimizzazione). Gli argomenti del corso costituiscono strumenti e tecniche di supporto per gli insegnamenti delle altre aree (Matematica finanziaria, Statistica, Economia, Economia aziendale).	
2	Economia aziendale	SECS-P/07	Il corso di Economia Aziendale introduce il vasto campo di studi che trattano dell'economia delle aziende. Nella prima parte il corso si propone di trasmettere gli strumenti concettuali di base per analizzare le condizioni di funzionalità e la dinamica realtà delle aziende. Nella seconda parte il corso affronta il tema della valutazione dell'economicità nelle aziende di produzione. In particolare viene approfondito il sistema delle rilevazioni d'azienda e la logica teorica del sistema del reddito nella determinazione periodica del reddito e del capitale e si illustrano le fondamentali quantità d'azienda.	
3	Microeconomia	SECS-P/01	Il corso si propone principalmente di fornire un'introduzione alla microeconomia. La microeconomia è quella branca della teoria economica che studia i sistemi economici partendo dal comportamento degli individui che li compongono. In particolare, la teoria microeconomica considera l'interazione fra individui che si comportano in modo da massimizzare funzioni-obiettivo secondo criteri di razionalità economica. Lo strumento principale di cui si avvale questa disciplina è il calcolo differenziale e la teoria matematica dell'ottimizzazione.	
4	Statistica	SECS-S/01	La realtà di tutti i giorni è caratterizzata dalla presenza di un gran numero di fenomeni per comprendere i quali si hanno a disposizione informazioni espresse in forma quantitativa, cioè mediante dati. Il corso si propone di fornire allo studente i concetti e metodi utili ad evidenziare gli aspetti più rilevanti dei dati anche al fine di quantificare la validità delle considerazioni che su di tali dati si possono fare. Saranno esposte le principali tecniche di statistica descrittiva e le procedure inferenziali di base per la stima puntuale e intervallare, oltre alla teoria della verifica d'ipotesi.	
	Diritto privato	IUS/01	Il corso intende principalmente fornire gli strumenti e le	

5			<p>nozioni fondamentali per:</p> <p>a) l'acquisizione delle categorie logico/concettuali e degli strumenti ermeneutici di base, su cui fondare non solo la conoscenza giusprivatistica ma, più ampiamente, l'organizzazione e l'applicazione pratica del ragionamento giuridico generalmente inteso;</p> <p>b) la conoscenza delle istituzioni del diritto privato per quanto riguarda – in particolare – le persone e la famiglia; le successioni; i beni, la proprietà e gli altri diritti reali; il possesso; le obbligazioni e contratti; la tutela dei diritti.</p>	
6	Storia economica	SECS-P/12	Offrire agli studenti le conoscenze storiche essenziali a una corretta comprensione dei principali problemi dell'economia, per abituarli a cogliere con intelligenza logico-critica i processi evolutivi dei macro e dei microsistemi economici e per fornire loro gli strumenti analitici della complessità, con i quali sottrarsi alle semplificazioni del puro tecnicismo.	
7	Sistemi informativi aziendali	ING-INF/05	Il corso si propone l'obiettivo di introdurre alla conoscenza dei principi generali con cui sono costruiti i Sistemi Informativi Aziendali. Viene fornita una formulazione delle principali architetture fisiche dei sistemi informativi ed dell'organizzazione delle strutture preposte alla gestione degli stessi. Vengono dettagliatamente descritti i principali concetti su cui si basa l'organizzazione di un Sistema operativo (ERP). Vengono forniti cenni sui sistemi avanzati, quali CRM e E-Commerce e sui Sistemi informativi, con particolare attenzione ai concetti generali dei Sistemi di Data Warehousing.	
8	Macroeconomia	SECS-P/06	<p>Il corso intende fornire gli strumenti e le conoscenze fondamentali riguardanti:</p> <p>1) le basi teoriche dei principali argomenti della macroeconomia; 2) alcuni argomenti di microeconomia (consumo, risparmio, domanda di fattori, offerta di lavoro) necessari per fondare la trattazione degli argomenti di cui al punto 1); 3) l'analisi dei principali problemi economici e la conoscenza delle istituzioni della politica economica, nel quadro internazionale.</p> <p>Inoltre lo studente sarà in grado di seguire l'informazione specializzata in materia economica.</p>	1
9	Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	<p>Il corso è strutturato in tre parti.</p> <p>La prima ha lo scopo di introdurre lo studio dell'economia finanziaria, fornendo le nozioni elementari sulla moneta e le relazioni tra economia reale ed economia monetaria.</p> <p>La seconda parte si propone di fornire le prime nozioni in materia di intermediari e mercati finanziari.</p> <p>La terza parte intende sviluppare le conoscenze di base relative alla valutazione degli strumenti finanziari (rischio – rendimento), e una dettagliata rassegna delle caratteristiche tecniche dei principali strumenti finanziari (di mercato aperto) e del risparmio gestito, in un'ottica di valutazione esterna (investitore).</p>	2
10	Ragioneria 1	SECS-P/07	<p>Il corso si innesta nel percorso degli studi che affrontano il tema delle misurazioni d'azienda.</p> <p>Esso si propone di approfondire il tema della costruzione e interpretazione del bilancio destinato a</p>	2

			<p>pubblicazione.</p> <p>In particolare, il corso si propone di: 1. favorire l'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali in tema di costruzione e analisi del bilancio destinato a pubblicazione; 2. fornire in maniera sufficientemente strutturata i principi cardinali, generali e applicativi che definiscono la struttura e i contenuti del bilancio; 3. illustrare le metodologie e le logiche che guidano gli operatori nella costruzione e nell'utilizzo del bilancio come strumento di comunicazione e di governo dell'azienda; 4. sviluppare una visione complessiva del bilancio, del suo ruolo segnaletico e delle modalità di analisi delle informazioni sotto il profilo economico e finanziario per il governo delle aziende.</p>	
11	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	<p>Fornire le conoscenze fondamentali necessarie alla gestione aziendale, sotto il profilo della rilevazione dei fatti aziendali e della gestione operativa, commerciale e finanziaria. Il corso, dopo una parte che tratta del metodo scientifico applicato ai fenomeni aziendali ed economici, esamina l'azienda come sistema inserito nell'ambiente degli stakeholders (interlocutori d'azienda), considerando anche gli aspetti quantitativi più rilevanti che l'azienda realizza nel tempo. Infine, vengono prese in considerazione le nozioni e la prassi delle più importanti strategie aziendali, in termini sia generali che globali.</p>	2
12	Diritto commerciale	IUS/04	<p>Il corso si propone di offrire agli studenti del triennio le nozioni basilari del diritto commerciale, con particolare attenzione al diritto delle società. In particolare oggetto di esame è il diritto dell'impresa (nozione di imprenditore e disciplina; criteri di imputazione dell'attività di impresa; azienda); cenni alla disciplina della proprietà industriale e ai titoli di credito; diritto delle società di persone (diversi tipi di società; organizzazione patrimoniale e amministrativa); diritto delle società di capitali (costituzione; conferimenti; patrimoni destinati; struttura finanziaria; organizzazione corporativa; modifiche statutarie); diritto dei gruppi di società; operazioni straordinarie.</p>	5
13	Matematica finanziaria	SECS-S/06	<p>Porre le basi della conoscenza della Matematica Finanziaria in ambito certo. In particolare fornire le definizioni fondamentali (tassi, intensità, fattori); sviluppare la conoscenza delle leggi finanziarie e delle loro proprietà e dei regimi finanziari; fornire gli elementi occorrenti ai fini della valutazione di rendite e del calcolo dei piani di ammortamento; trattare le problematiche connesse alla valutazione di progetti di investimento.</p> <p>Introdurre ovvero reinterpretare concetti di probabilità utili per le applicazioni finanziarie e trattare gli elementi fondamentali per il confronto-valutazione di attività finanziarie in ambito aleatorio. Fornire alcune applicazioni delle nozioni probabilistiche relativamente a tematiche di stampo attuariale (calcolo del premio in assicurazioni sulla vita).</p>	1
14	Finanza aziendale	SECS-P/09	<p>Il corso affronta le tematiche della finanza aziendale a supporto della crescita delle imprese, in particolare, manifatturiere e di servizi.</p> <p>A tal fine il programma integra le conoscenze e le</p>	2, 10

			<p>metodologie della finanza necessarie per l'analisi della dinamica finanziaria di impresa con le principali teorie della finanza (quantificazione del rischio, costo del capitale, struttura finanziaria ottimale, ...) utili per comprendere le opportunità offerte dai mercati nella fase di raccolta e impiego del capitale finanziario in azienda.</p> <p>L'obiettivo del corso consiste nel trasferire agli studenti una buona padronanza degli strumenti teorici e di metodo a supporto delle analisi finanziarie aziendali sia dal punto di vista interno (pianificazione finanziaria) che esterno (diagnosi e valutazione) all'azienda.</p> <p>Lo sviluppo di un linguaggio comune nell'interpretazione delle dinamiche finanziarie d'impresa rappresenta un <i>know how</i> indispensabile per poter efficacemente operare nel identificare e risolvere le problematiche finanziarie tanto in imprese industriali e di servizi quanto presso istituzioni finanziarie specializzate, a vario titolo, nel finanziamento delle imprese non finanziarie.</p>	
15	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	<p>Il corso si compone di due parti. La prima si incentra sui fondamenti dell'organizzazione delle attività economiche, le forme organizzative, e la progettazione. La seconda fa una panoramica degli strumenti centrali di gestione delle risorse umane, dalla selezione, alla programmazione, dalla valutazione alle politiche retributive. Obiettivo del corso è quello di fornire strumenti di analisi dell'organizzazione, intesa come processo di coordinamento di azioni e decisioni di più attori, con razionalità e interessi differenziati. Le questioni organizzative, d'altra parte, attengono in misura rilevante all'azione dei soggetti, e quindi alle condizioni di valorizzazione delle risorse umane. Particolare attenzione è riservata ai processi di produzione e circolazione della conoscenza per l'azione economica e organizzativa.</p>	2, 11
16	Diritto tributario	IUS/12	<p>Il corso è volto a fornire agli studenti la conoscenza istituzionale dei principi e le regole che caratterizzano il dovere di concorso alle spese pubbliche, sia con riguardo ai rapporti tra contribuente e amministrazione finanziaria nell'attuazione dei tributi, sia con riferimento alle singole imposte, con particolare attenzione al sistema della fiscalità dell'impresa.</p>	5
17	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	<p>Il corso introduce il campo di studio che, nell'ambito dell'economia aziendale, tratta dell'economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Nella prima parte si propone di trasmettere gli strumenti concettuali di base per comprendere le condizioni di funzionalità e la dinamica di questa classe di aziende. Nella seconda parte sviluppa i temi del sistema contabile e della costruzione e interpretazione del bilancio delle amministrazioni pubbliche</p>	2
18	Programmazione e controllo	SECS-P/07	<p>Il corso affronta, nell'ambito delle discipline che trattano dell'economia delle aziende, lo studio dei metodi di determinazione quantitativa per le decisioni e il controllo nelle imprese. Quale insegnamento che considera le principali attività della funzione amministrativa e in particolare la figura del controller, il corso si propone di: i) trasmettere i concetti e i criteri di progettazione del sistema di controllo di gestione; ii) fornire i metodi di analisi e gestione dei costi a supporto</p>	2

			del processo decisionale collocandoli nell'ambito dell'evoluzione della disciplina del <i>Cost and Management Accounting</i> ; iii) approfondire gli strumenti di programmazione e controllo finanziario per il governo degli equilibri aziendali a medio termine attraverso il processo di planning; iv) sviluppare la capacità di realizzare gli strumenti di determinazione quantitativa a supporto del processo di budgeting e di preparazione del budget; v) stimolare l'osservazione dei fenomeni aziendali con spirito critico.	
19	Diritto dei prodotti bancari e assicurativi	IUS/04	Si intende integrare le conoscenze di base offerte dal corso di istituzioni di diritto privato con l'esame più approfondito dei prodotti bancari ed assicurativi con particolare attenzione alle profonde innovazioni apportate in materia dall'evoluzione legislativa e giurisprudenziale degli ultimi dieci anni. In particolare sono oggetto di attenzione i contratti bancari e assicurativi come disciplinati dal codice civile, quelli costituenti oggetto di autonoma disciplina legislativa e quelli creati dalla prassi. Dopo aver fornito alcuni cenni sui titoli di credito in generale, sono delineati i principali lineamenti dell'assegno sia bancario sia circolare. Alcune nozioni, infine, sono impartite anche in tema di prodotti finanziari e di garanzie bancarie. Il corso è rivolto a coloro che intendono munirsi degli strumenti culturali e delle conoscenze necessarie per la conoscenza, anche e soprattutto dal punto di vista operativo e della gestione del contenzioso, delle relative problematiche.	5
20	Tecnica delle operazioni bancarie e assicurative	SECS-P/11	Il corso ha lo scopo di introdurre le caratteristiche tecniche dei principali prodotti bancari (raccolta, impiego e servizi), assicurativi (vita e danni) e previdenziali (tre pilastri). Il programma prevede di approfondire: il modello del ciclo vitale e i bisogni della clientela; la previdenza sociale in Italia; i fondi pensione: tipologie e caratteristiche; i prodotti assicurativi del ramo "vita"; i prodotti assicurativi del ramo "danni"; i servizi di pagamento e il c/c bancario; i prodotti bancari di raccolta; l'affidamento bancario; i prodotti bancari di impiego; i servizi bancari in ambito mobiliare.	2, 9
21	Tecnica delle operazioni mobiliari e in cambi	SECS-P/11	Il corso intende fornire le nozioni di base per la comprensione del funzionamento e dell'operatività dei mercati mobiliari e dei cambi e delle logiche di utilizzo degli strumenti derivati. Più in particolare, nella prima parte il corso intende fornire un inquadramento dell'industria dei servizi di investimento e del ruolo dei servizi di investimento nel processo dello scambio finanziario. Entro questo contesto, si esamineranno la microstruttura e l'organizzazione dei mercati mobiliari e le diverse fasi di operatività degli stessi attraverso le quali giunge a perfezionamento la negoziazione di valori mobiliari. Nella seconda parte, formeranno oggetto di analisi le logiche di utilizzo dei derivati <i>Otc</i> , in particolare su tassi d'interesse, nonché i mercati e le operazioni in cambi.	2, 9, 14
22	Diritto del lavoro	IUS/07	Il corso intende fornire le competenze necessarie per	5

			un'adeguata conoscenza giuridica dei contesti lavorativi nelle aziende private e pubbliche, con particolare riguardo alla regolazione delle condizioni di lavoro subordinato e autonomo e alla gestione della forza lavoro, sulla quale poi innestare eventuali ulteriori approfondimenti.	
23	Marketing	SECS-P/08	Obiettivo del corso di Marketing è sviluppare le conoscenze degli studenti su come opera la funzione di collegamento tra l'impresa che offre beni e servizi e la domanda. Durante il corso verranno affrontate sia le tematiche riguardanti il marketing strategico che quelle più propriamente di marketing operativo. In modo più specifico, saranno trattati i seguenti temi: il rapporto fra strategia e marketing, il processo di acquisto, la segmentazione della domanda e il posizionamento, la gestione delle variabili del marketing mix (prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione) nel tempo e nello spazio. Tali aspetti saranno opportunamente declinati per tenere in considerazione l'evoluzione della disciplina, ed in particolare l'evoluzione in senso interattivo del marketing, nonché l'impatto prodotto dalle nuove tecnologie.	2, 11
24	Organizzazione e management delle PMI	SECS-P/10	Il corso si propone di fornire un approfondimento sulle dinamiche organizzative e manageriali delle PMI. I temi trattati spaziano dalla transizione generazionale al profilo dell'imprenditore, dal management dell'innovazione ai processi di internazionalizzazione. Particolare attenzione è riservata alle problematiche della formulazione degli indirizzi strategici, all'analisi del mercato competitivo e alla finanza innovativa per le PMI. Una parte monografica è dedicata agli interventi regionali in materia di finanziamento per l'innovazione alle PMI. L'obiettivo formativo è quello di formare un manager specializzato nell'affrontare le problematiche tipiche delle imprese di minori dimensioni.	

*** va indicato il numero di riferimento dell'/degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.**